

¿Por qué no justificar los textos en la web?

Marzo 2013
Fundación Referencia Córdoba

¿POR QUÉ NO JUSTIFICAR LOS TEXTOS EN LA WEB?

La transición de un diseñador al mundo de la web por lo general va cargado con una serie de prácticas propias del diseño editorial. En muchas ocasiones nos encontramos con el texto justificado, pero, ¿es precisamente la mejor opción para desplegar texto en la web?

JUSTIFICADO: sólo funciona bien con auto-guionado, y en medios impresos

El justificado funciona en los medios impresos porque tienen las herramientas necesarias para poder manejar las variables necesarias para un buen justificado¹ y así generar auto-guionado. Cuando la palabra es muy larga, y el resultado estético de justificar es demasiado feo, automáticamente dividen las palabras largas con guiones. Eso no existe en la Web, así que si justificas en tu página y una palabra muy larga desperdicia espacio en el renglón que le precede. La justificación no se verá bien.

Además, en la Web en caso de contener diseño líquido, el autor no tiene completo control del flujo del texto. Las ventanas de los browsers pueden variar de ancho, y los resultados de la justificación varían por consiguiente (con resultados ocasionalmente desastrosos). Sí, se podría fijar el ancho del diseño, pero ¿y qué hacemos con los visitantes que tengan resoluciones muy altas o muy bajas?

POR QUÉ ES CONTRAPRODUCENTE JUSTIFICAR

Además, existe otra fuerte razón para no justificar el texto: *el texto justificado es más difícil de leer*. Esto lo hemos sabido por décadas. Inconscientemente, nuestros ojos/cerebros se "enganchan" al texto y si el espacio entre palabras varía constantemente, nos desenganchamos con más facilidad (movimientos sacádicos de lectura). ¿Resultado? Poca velocidad de lectura.

Finalmente, ese diferencial de espacio en blanco al final de la línea nos ayuda a recuperar rápidamente la línea en la que nos encontramos, si desviamos nuestra atención momentáneamente.

LA WEB NO OFRECE EL MISMO CONTROL

Sabemos que en el diseño editorial a veces es necesario refinar los textos justificados con tal de evitar los famosos "ríos" que incomodan a la vista. Por ello es que existen herramientas para controlar estos espaciados y encontrar el balance perfecto.

Sin embargo, la web no ofrece este tipo de herramientas tan específicas ni precisas para el control tipográfico, así que muchas veces el texto justificado provoca efectos no muy deseados y sin posibilidad para controlarlos.

¹ Espaciado entre palabras, Espaciado entre letras, Escala de glifo, Interlineado automático, Justificación de una sola palabra. Todas herramientas ausentes en la composición de texto web.

Chapter One

A royal-red Ford F-150 Super-Crew rolled through the streets of Albany, Georgia. The pickup's driver brimmed with optimism, so much that he couldn't possibly foresee the battles about to hit his hometown.

OH... LA HUMANIDAD

Life here is going to be good, thirty-seven-year-old Nathan Hayes told himself. After eight years in Atlanta, Nathan had come home to Albany—three hours south, with his wife and

three children. New job. New house. New start. Even a new truck.

Sleeves rolled up and windows rolled down, Nathan enjoyed the south Georgia sunshine. He pulled into a service station in west Albany, a remodeled version of the very one he'd stopped at twenty years earlier after getting his driver's license. He'd been nervous. Wasn't his part of town—mostly white folks, and in those days he didn't know many. But gas had been cheap and the drive beautiful.

CUATRO RAZONES PARA NO JUSTIFICAR EL TEXTO

- El hecho de que no haya un espaciado uniforme disminuye la legibilidad del texto y obliga al usuario a leer más despacio.
- El exagerado espaciado entre las palabras afecta la estética del sitio
- Los usuarios con ciertas discapacidades encontrarán dificultades para leer texto justificado en web.
- En web el usuario puede controlar el tamaño del texto, lo que hace aún más incierta la apariencia final del contenido (puede que se genere mucho espacio entre palabras).

IDEAS PARA FAVORECER LA LEGIBILIDAD

- Usar una tipografía sin serifas. Olvidarse de las fantasías (Comic Sans) y las serifas (Times New Roman).
- Usar una tipografía que tenga una baja diferencia de altura entre las mayúsculas y las minúsculas. **Verdana**, por ejemplo, fue expresamente diseñada para este propósito, por lo cual tiene excelente legibilidad incluso a bajos tamaños de fuente.
- Usar una tipografía más grande. Idealmente, 9 a 10 palabras en cada renglón dicen los expertos – para ayudar a leer por bloques en lugar de por palabras – pero tal vez esta meta teórica no sea posible.
- NO JUSTIFICAR LOS TEXTOS. Alinearlos.

CONCLUSIÓN

Puede que el texto se "vea lindo" justificado (aunque, en la Web, probablemente no), pero garantizado que perjudicará a tu audiencia. Es una falsa y mal entendida idea estética que trabaja en contra de lo que todo diseñador quiere para su web. Si quieres hacerlo, bien, pero hay que hacerse cargo de las consecuencias.

Es hora de cambiar esas formas obsoletas de pensar -- los trucos viejos no funcionan en el nuevo mundo.

BIBLIOGRAFÍA

RODRIGUEZ, Sergio; *Lectorabilidad y Legibilidad*, 2014

<http://www.tipografia1y2.com.ar/>

PIXELNAUTA, *Curso de InDesign CS5*, 2011

<http://www.pixelnauta.com.ar/curso2011/indesign/clase03/index5.html>

AULA OPTIMA, *¿Qué es la Lectorabilidad?*, 2002

<http://www.aulaoptima.org/disconte/practicas/11.html>

Centro de Estudios AEG, *Técnicas de Lectura*, 2014

http://www.aeg.es/lectura/index_03.html

Alvy, *El texto justificado no está justificado en la Web*, 2004

<http://www.microsiervos.com/archivo/internet/texto-justificado-web.html>

25 horas, *¿Por qué no se debe justificar el texto en web?*, 2014

<http://25-horas.com/por-que-no-se-debe-justificar-el-texto-en-web/>

Rudd-o.com, *¿Justificar mi texto? No, gracias.*, 2000

<https://es.rudd-o.com/archivos/c2bfjustificar-mi-texto-no-gracias>